**一、业务背景**

化工行业采购分析案例。对于采购考评来讲，有三点是至关重要的：

第一：跟踪采购进度，保证到货及时率，保证生产计划的执行。

第二：原材料质量控制，保证原料质量及产品质量。

第三：控制采购成本，降本增质提效

**二、数据拆分建模**

结合以上指标，重点关注以下几组数据：

1. 平均采购金额
2. 采购量
3. 采购合格率
4. 供应提前期
5. 到货及时率
6. 到货及时率

**整理后的关键字段、计算指标和源数据如下：**

**表名：**

采购数据月度汇总

**关键字段：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年月 | 供应商 | 原料 | 采购金额 | 采购量 | 合格量 | 及时到货量 |

**计算指标：**

及时到货率=sumagg(及时到货量)/sumagg(采购量)

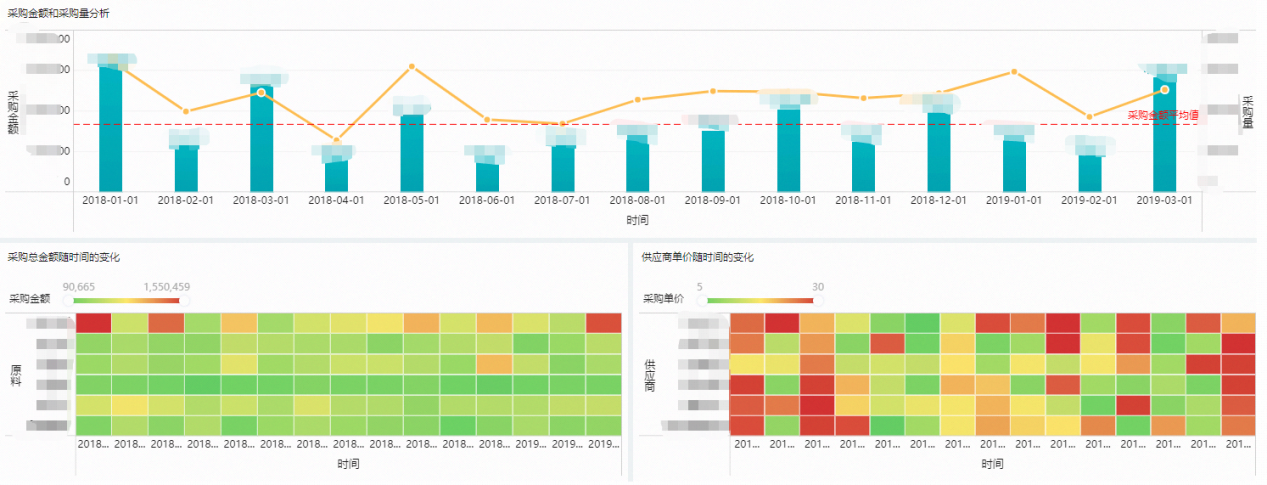
原料合格率=sumagg(合格量)/sumagg(采购量)

**原字段：**

**三、分析案例**

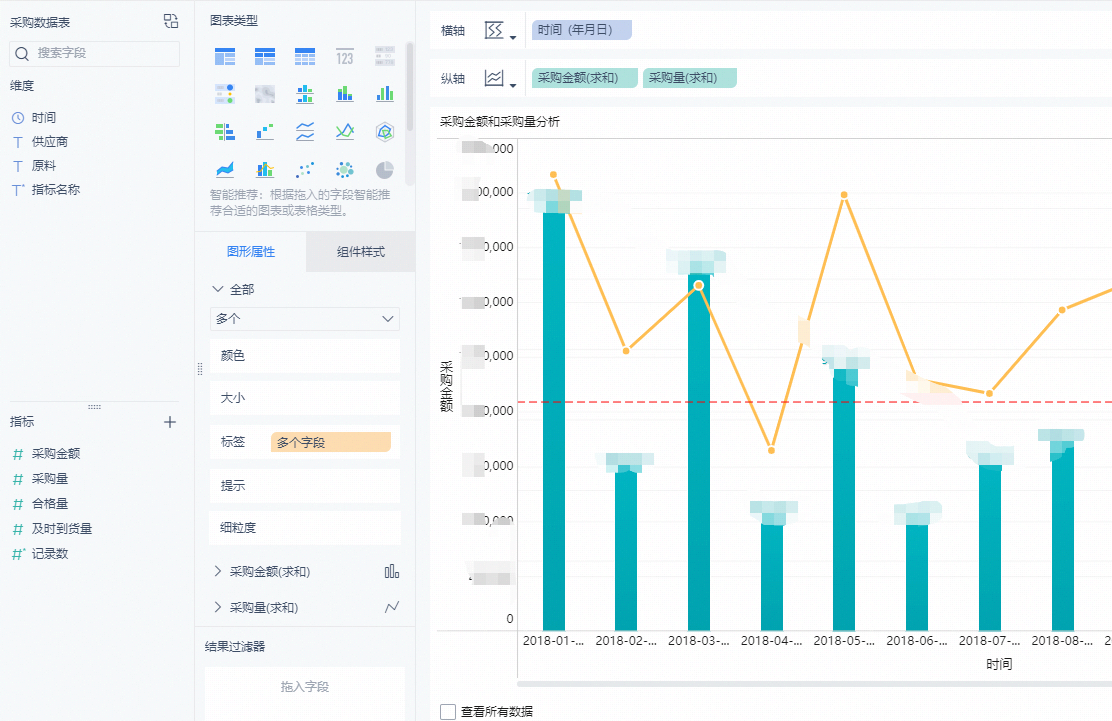
**1、成本控制分析**

**该组分析共包含3个组件，用到【采购数据明细表】。整体样式和含义如下（已打码）：**



**1.1、采购金额和采购量分析**

以时间为维度，观测采购量和采购金额的变化趋势。整体观测采购情况。

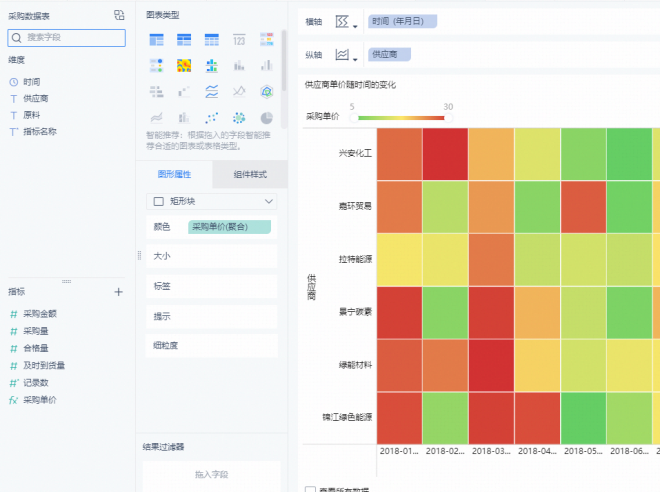


**1.2、采购总金额随时间的变化**

观察是某项原材料影响采购总金额的波动。



**1.3、供应商单价随时间的变化**

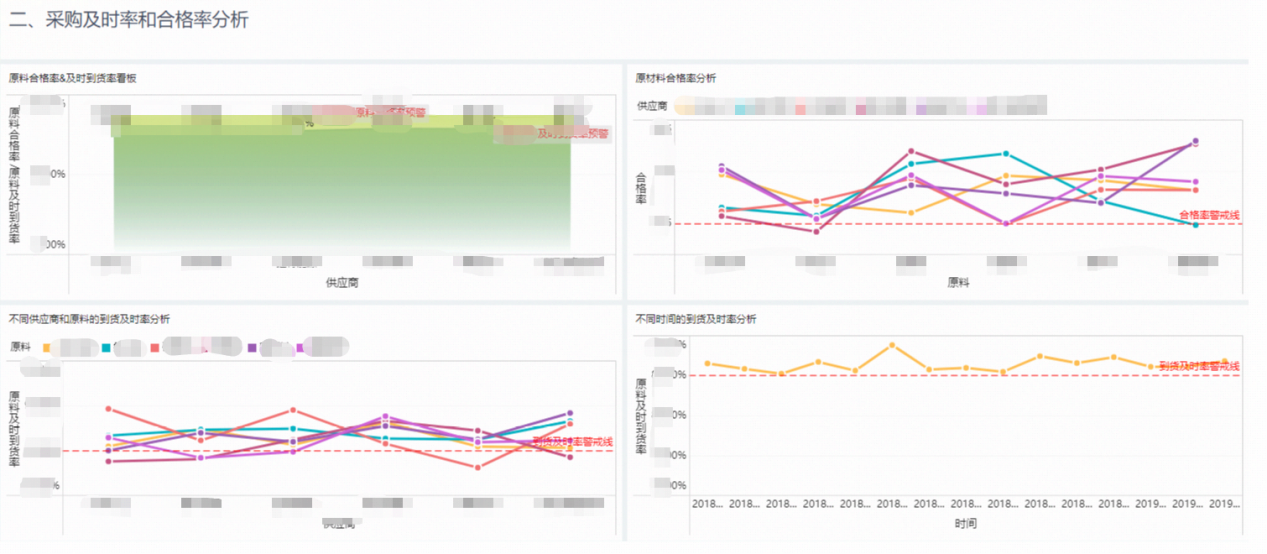


观测原料采购总金额和单价的变化关系。采购单价的计算公式如下：



**2、采购及时率和合格率分析**

**该组分析共包含4个组件，用到【采购数据明细表】。整体样式和含义如下（已打码）：**



**2.1 采购合格率，及时率看板**

通过看板可以看到，哪家供应商的采购合格率、到货及时率最低，可以针对性的联络整改

**2.2 原料合格率看板**

可以看到所有原料和供应商的合格率，对合格率有整体了解

**2.3 到货及时率看板**

可以看到所有原料和供应商的到货及时率，对到货及时率有整体了解

**2.4到货及时率随时间变化看板**

单项分析某家供应商/原材料的到货及时率变化

**四、结合看板的业务洞察**

根据以上分析，进行以下决策

1、下个月起开始积极做好与各厂商关于原料A的沟通工作，了解供应商对原料A每月的生产量及单价。调整购买数量。

2、加强对原料的关注度、以及分别对供应商A沟通合格率、供应商B沟通到货及时率。